

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОМЕЛЬСКОГО ОБЛИСПОЛКОМА**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «КОСТЮКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»**

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
КУРАТОРСКОГО ЧАСА
«ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»**

**АВТОР:
МЕЛЬНИКОВА Л.Л.**

ГОМЕЛЬ, 2025

Аннотация

Данная методическая разработка кураторского часа «Интернет и социальные сети» рассказывает об общих принципах социальных сетей, влиянии социальных сетей на жизнь людей, содержит свежие данные по популярным сетям и освещает проблемные места данного вопроса

Данная работа является выигрышной, т.к. в ней представлены не только игровые моменты, но и занятость учащихся в различных формах коллективной и групповой работы при подготовке и проведении мероприятия.

Проведение такого кураторского часа является для учащихся полезным, т.к. позволяет получить информацию о негативных факторах, сопровождающих чрезмерным увлечением социальными сетями, обратить внимание учащихся на возможные угрозы в сети Интернет, повысить грамотность учащихся в вопросах безопасности в социальных сетях, формировать общепринятые нормы поведения, повысить уровень осведомленности учащихся о проблемах безопасности в сетях, формировать культуру ответственного, этичного и безопасного использования Интернета.

Введение

На данный момент социальные сети по сути являются огромной базой данных с самой разнообразной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру, которая к тому же неплохо структурирована.

Современные социальные сети предлагают пользователям указать практически все о себе: фото; видео; связи (в том числе и по типам); интересы; образование; информацию о работе; места, в которых бывает человек; предпочитаемые продукты; личные мысли и т.д. Большинство информации доступно без регистрации, достаточно найти страницу пользователя в популярных социальных сетях, остальное можно увидеть после добавления пользователя в друзья, а вся информация, включая личную переписку (как минимум), доступна администрации этой сети, и никакие настройки приватности не скроют её.

В последнее время тема информационной безопасности и приватности в социальных сетях привлекает много внимания. Это вполне объяснимо: сети все больше открываются внешнему миру, были случаи утечки личных данных, аккаунты пользователей легко взламываются, а у администрации сетей есть доступ к любой информации.

Однако самая большая угроза заключается в том, что доступ ко всей личной информации есть у довольно большой группы людей, и они могут в любой момент её просматривать, даже, если человек удалил что-то из сети.

В последнее время пользователи все меньше доверяют социальным сетям и все чаще начинают фильтровать информацию, которую готовы доверить сети, давать ложную информацию или вообще удаляются из сети, однако даже удаление не дает уверенности.

Интернет-зависимость – это уже давно признанное психологическое заболевание, а зависимость от социальных сетей — её новая форма. Причины этого явления вполне объяснимы: у каждого человека есть явные и скрытые потребности, которые он стремится удовлетворить, это может быть потребность в общении, самореализации, экономии времени или еще чего-то, а социальная сеть дает ощущение удовлетворения этих потребностей. Почувствовать это сложно, нужно на несколько дней оторваться от компьютера, и только тогда возникнет целый букет чувств, начиная от сильного желания зайти в Интернет и заканчивая серьезной депрессией, это и есть симптомы зависимости. Зависимость приводит к множеству проблем: появляются комплексы, депрессия, страхи, перепады настроения и даже сексуальные расстройства.

Подростки во взаимодействии с интернетом находятся в большой опасности, так как представляют собой наиболее незащищенную аудиторию, поскольку в меньшей степени, чем взрослые, в состоянии фильтровать тот вал информации, который обрушивается на них из Интернета. Для них, прежде всего, интернет – средство развлечения, а уж потом источник знаний и помощник в учебе.

Кураторский час на тему: «Интернет и социальные сети»

Цель: обратить внимание учащихся на возможные угрозы в сети Интернет, повысить грамотность учащихся в вопросах безопасности в социальных сетях, формировать общепринятые нормы поведения.

Ожидаемые результаты:

- повышение уровня осведомленности учащихся о проблемах безопасности в социальных сетях, получение информации о негативных факторах, сопровождающих чрезмерным увлечением социальными сетями
- формирование культуры ответственного, этичного и безопасного использования Интернета.

Ход кураторского часа

1. Введение.

Вступительное слово куратора.

Здравствуйте. Я рада приветствовать сегодня вас, ребята!

Инстаграм, вконтакте, блогер, фоловер, хэйтеер, троллинг, лайк, хештег, аккаунт, блог. С этими словами мы сталкиваемся каждый день, как только открываем страницы Интернета. Интернет так прочно вошел в нашу повседневную жизнь, что мы с трудом представляем себя вне социальных сетей. Вы вырастаете в виртуальном пространстве, вопреки всем запретам и ограничениям родителей. Глупо отрицать влияние интернета на современных детей. А значит и стоит подумать о том, как правильно использовать интернет.

Ребята, вы считаете себя современными людьми? А что является признаком современности человека? (Ответы уч-ся)

Итак, как вы уже поняли, тема сегодняшнего кураторского часа «Интернет и социальные сети», который посвящен проблеме безопасности в сети Интернет, в частности в социальных сетях.

Сегодня я хочу обратить ваше внимание на возможные угрозы в сети Интернет, повысить грамотность в вопросах безопасности в социальных сетях, сформировать общепринятые нормы поведения.

Социальные сети – это важный и актуальный на сегодняшний день вопрос. Последнее время именно этот тип сайтов получил наибольшее распространение, как на западе, так и у нас. Результаты многочисленных исследований свидетельствуют, что социальными сетями уже охвачено более половины всех пользователей Интернета. В Беларуси этот показатель пока меньше мирового, но он стремительно растёт.

Социальные сети имеют свои как положительные стороны, так и отрицательные. Так, с одной стороны, они оказываются бесценным помощником в поиске своих старых знакомых и друзей, в поддержании с ними отношений, не смотря на расстояние и занятость.

С другой стороны, в последнее время ученые всерьез обеспокоены тем, какое количество времени тратит современный человек, находясь в социальных сетях, ставя вопрос о возможном психическом расстройстве – психологической зависимости от социальных сетей. В этой группе риска чаще всего оказываются подростки. Проблема Интернет-зависимости среди подростков является актуальной в настоящее время. Подростки во взаимодействии с интернетом находятся в большой опасности, так как представляют собой наиболее незащищенную аудиторию, поскольку в меньшей степени, чем взрослые, в состоянии фильтровать тот вал информации, который обрушивается на них из Интернета. Для них, прежде всего, интернет – средство развлечения, а уж потом источник знаний и помощник в учебе.

А сейчас мы с вами пройдем тест на интернет-зависимость

Ответы даются по пятибалльной шкале: 1 – очень редко, 2 – иногда, 3 – часто, 4 – очень часто, 5 – всегда

1. Как часто Вы обнаруживаете, что задержались в сети дольше, чем задумывали?
2. Как часто Вы забрасываете свои домашние обязанности, чтобы провести больше времени в сети?
3. Как часто Вы предпочитаете развлечения в Интернете близости со своим партнером?
4. Как часто Вы строите новые отношения с друзьями по сети?
5. Как часто Ваши знакомые жалуются по поводу количества времени, что Вы проводите в сети?
6. Как часто из-за времени, проведенном в сети страдает Ваше образование и/или работа?
7. Как часто Вы проверяете электронную почту, прежде чем заняться чем-то другим?

8. Как часто страдает Ваша эффективность или продуктивность в работе из-за использования Интернета?
9. Как часто Вы сопротивляетесь разговору или скрываете, если Вас спрашивают о том, что Вы делали в сети?
10. Как часто Вы отодвигаете на второй план неприятные мысли о своей жизни, заменяя их успокаивающими мыслями об Интернете?
11. Как часто Вы чувствуете приятное предвкушение от предстоящего выхода в сеть?
12. Как часто Вы боитесь, что жизнь без Интернета станет скучной, пустой и безынтересной?
13. Как часто Вы раздражаетесь, кричите, если что-то отрывает Вас, когда Вы находитесь в сети?
14. Как часто Вы теряете сон, когда поздно находитесь в сети?
15. Как часто Вы чувствуете, что поглощены Интернетом, когда не находитесь в сети, или воображаете, что Вы там?
16. Как часто вы замечаете свои слова «еще пару минут...», когда находитесь в сети?
17. Как часто Вы пытаетесь безуспешно урезать время пребывания в сети?
18. Как часто Вы пытаетесь скрыть количество времени пребывания в сети?
19. Как часто Вы предпочитаете находиться в сети вместо того, чтобы встретиться с людьми?
20. Как часто Вы чувствуете подавленность, плохое настроение, нервничаете, когда Вы не в сети, что вскоре исчезает, стоит Вам выйти в Интернет?

При сумме баллов 50-79 стоит учитывать серьезное влияние Интернета на вашу жизнь.

При сумме баллов 80 и выше, у Вас с высокой долей вероятности Интернет-зависимость и Вам необходима помощь специалиста.

2. Основная часть

Общаясь в Интернете, мы очень часто добавляем незнакомых людей в свои социальные сети и общаемся с ними. Мы не знаем про них ничего, только их Ники.

Кто знает, что такое Ник?

Ник пользователя - это виртуальное имя, которое он выбирает при регистрации на ресурсе. Ник может быть совершенно любым - от вашего имени-фамилии до названия любимого цветка.

Ник, он же никнейм, произошел от английского слова pickname и переводится как "кличка" или "прозвище".

Для чего пользователи придумывают ники? (Ответы уч-ся)

Сегодня никнейм в Интернете, является вашим лицом в сети, которое при желании может отражать либо вашу истинную сущность, стремления и характер, либо совершенно противоположного вам человека, т.е. тем кем бы вы хотели быть в реальности но не можете.

Как вы думаете, что лучше быть настоящим в сети или вымышленным?

Как много информации про человека мы можем узнать от ника? (Ответы уч-ся)

Куратор

Пользователи всего мира проявляют большой интерес к социальным сетям.

И сейчас некоторые учащиеся нам кратко расскажут о некоторых соцсетях.

Уч.1. В контакте – социальная сеть, российский аналог сервиса Face book, третий по посещаемости сайт в России. Сайт изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов, выпускников ВУЗов, позднее – как универсальный способ связи для всех социальных групп и возрастов. В январе 2009 года сайт «В Контакте» впервые обогнал по посещаемости своего главного конкурента – «Одноклассники».

Уч.2. Face book – одна из самых больших социальных сетей в мире, основанная в 2004 году, позволяет создать профиль со своей фотографией и информацией о себе, приглашать друзей, обмениваться сообщениями, просматривать их фотоальбомы, записи на «стенах», комментировать их, а также создавать свои.

Уч.3. Twitter – своеобразная социальная сеть, позволяющая публиковать новости как личные так и публичные в виде «твитов» (сообщение с информацией на страницах пользователей), в данной сети вместо друзей имеются подписчики, которые могут читать, комментировать и обсуждать с другими подписчиками новости на странице.

Уч. 4. Одноклассники – социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников для общения с ними, имеет практически те же функции, что и остальные социальные сети.

Одной из самых популярных социальных сетей является ВКонтакте
У Вас практически у всех есть свои личные странички в вк. Скажите:

Сколько у вас людей в друзьях? (ответы)

Сколько из этих людей ваши настоящие друзья в жизни?(ответы)

Сколько из этих людей вы не знаете вообще? (ответы)

Давайте теперь обсудим полученную информацию

Настоящих друзей в разы меньше, чем друзей по контакту, а так же имеется большое количество людей, которых вы не знаете. Всегда ли вы знаете, с какой целью они добавились к вам в друзья? Не хотят ли они получить какую-то информацию от вас? Не являются ли они мошенниками?

«ВКонтакте», как любая крупная социальная сеть, может служить удобной платформой для мошенников. Злоумышленники могут заразить компьютер червём и люди теряли важные файлы. Наряду с другими социальными сетями «ВКонтакте» часто называют одним из самых удобных источников для извлечения информации и поиска персональных данных. Мошенник, добавившись к вам в друзья часто имеет доступ к личной информации: имя, фамилия, возраст, школа, университет, место работы, адрес, имена, фамилии членов семьи, окружения, а так доступ к фотографиям и иногда личным сообщениям. Всю эту информацию мошенник может использовать против вас. (например, представиться вашим другом, чтобы попасть к вам домой, вымогать деньги у родителей, зная ваши данные и имея фотографию и т.д.) Часто злоумышленники представляются агентами модельных студий и просят прислать девушек свои фотографии, которые потом появляются на разных рекламных сайтах. А какова же ситуация у нас в группе. Об этом нам расскажет Он провел социальное расследование.

А сейчас в роли юного аналитика, который представит нам некоторые интересные статистические данные, выступит

10 шокирующих фактов о социальных сетях

1. Среди пользователей соцсетей 37% публикуют в них малоинтересные сведения о собственной личной жизни.
2. В соответствии со статистикой количество преступлений, направленных на несовершеннолетних, выросло из-за соцсетей в 26 раз.
3. Социальные сети сужают кругозор человека: он становится зависим от пустых и ненужных сообщений.
4. Чрезмерная увлеченность соцсетями, по данным исследований, ведет к снижению иммунитета, сердечно-сосудистым болезням и душевной дисгармонии. Активные, но не дающие развития мыслительные процессы наряду с малой подвижностью способствуют развитию заболеваний эндокринной системы.
5. В соцсетях знакомится каждая пятая семья в мире.
6. Причиной каждого третьего в мире развода являются социальные сети.
7. У среднего пользователя друзьями числится 195 человек.
8. У Бритни Спирс и Эштона Катчера фолловеров столько же, сколько населения в Ирландии, Панаме или Норвегии.
9. Популярные соцсервисы продолжают хранить удаленные пользователями изображения.
10. Исследованиями установлено, что нахождение в соцсетях ведет к увеличению риска самоубийства, так как человек до минимума сводит свое общение с окружающими и отрешается от действительности. Самая большая проблема с которой столкнулся современный мир – это суициды подростков, в которых главную роль сыграли социальные сети, онлайн-игры.

Куратор. Кроме того, интернет оставляет о человеке еще и Цифровой след

Как вы думаете, влияют ли наши действия в Интернете на нашу репутацию? Репутация – это устойчивое мнение о человеке, группе людей или компании, закрепившееся в обществе. Недаром говорят: «Береги честь смолоду»

Репутацию можно долго создавать, но иногда даже случайный поступок может ее испортить. Сегодня Интернет – часть нашей жизни. Поэтому на репутацию человека, который пользуется Интернетом, влияют события, происходящие и в виртуальном пространстве.

Давайте подумаем, как информация, которую размещают в Интернете пользователи, может отразиться на их деловой репутации в будущем. Каждая группа выступает в роли совета директоров компании, которой предстоит проанализировать ситуацию и поступок своего сотрудника.

В течение пару минут группа должна ознакомиться с историей и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

- проигнорировать этот случай и сохранить сотрудника в должности;
- наказать каким-то образом, но сохранить сотрудника в компании;
- уволить сотрудника.

После обсуждения группы по очереди представляют свои ответы. Группы выбирают участника, который выступает перед остальными: рассказывает кратко историю и представляет групповое решение.

Карточка 1

Вы входите в совет директоров международной корпорации, которая очень дорожит своей репутацией. Одна из ваших сотрудниц утром отпросилась с работы, пожаловавшись на плохое самочувствие. Она утверждала, что у нее очень сильно болит голова и ей тяжело работать за компьютером. Спустя пару часов она опубликовала заметку на своей странице в популярной социальной сети. В заметке она предлагала друзьям сходить в кино на ближайший сеанс. Вы:

- не обратите внимания;
- накажете сотрудницу;
- уволите сотрудницу.

Карточка 2

Вы тренируете волейбольную команду и дорожите ее безупречной репутацией. Ваша команда недавно выиграла чемпионат России и готовится к международным соревнованиям. Один из спортсменов был отмечен в социальной сети на фотографиях с дружеской вечеринки. На одной из фотографий он позирует рядом со спящим молодым человеком, разрисованным оскорблениями и свастиками. Вы:

- не обратите внимания;
- накажете спортсмена;
- исключите спортсмена из команды.

Карточка 3

Вы управляете банком. Ваша репутация у вкладчиков оказывает прямое влияние на конкурентоспособность вашего банка. Один из сотрудников службы по связям с общественностью вашего банка на следующей неделе уходит в отпуск. Вчера он опубликовал запись в своем твиттере:

«Мы заработали кучу денег на вкладчиках, можно ехать тусить!». Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации;
- накажете сотрудника;
- уволите сотрудника

- **Обсуждение:**

- Почему вы решили так поступить?
- Что вы подумали об этом сотруднике, прочитав историю? Понравилось ли вам, что этот сотрудник так поступил?
- Как, на ваш взгляд, эта публикация может отразиться на репутации компании?

Выводы:

- Интернет – это публичное пространство. Во-первых, любая закрытая информация может стать широко известной. Во-вторых, публикации во многих сообществах изначально открыты для всех пользователей. Большая часть информации, опубликованная в Интернете:

- может быть найдена через поисковики;
- может быть увидена огромным количеством людей;
- может быть скопирована, переслана другим;
- ее практически невозможно удалить, она начинает распространяться в тот момент, когда ее впервые публикуют.

Люди сразу теряют контроль над информацией, которую опубликовали в Интернете, поэтому нужно думать об этом заранее.

Сегодня репутация в Интернете так же важна, как и репутация в действительности, более того, репутация в Сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Известно, что работодатели проверяют профили в социальных сетях практически у 40 % потенциальных сотрудников при приеме на работу. Репутация человека в Сети связана не только с тем, что он сам публикует о себе, но и с тем, что другие пользователи могут опубликовать о нем.

И вот некоторые обсужденные истории, основанные на реальных событиях, в результате которых во всех настоящих ситуациях сотрудники были уволены.

А сейчас я предлагаю вам исследовать возможности управления репутацией в Интернете. Для этого я предлагаю познакомиться со следующей ситуацией:

Саша с раннего детства занимается плаванием. Выиграл всероссийский чемпионат по плаванию вольным стилем, в настоящий момент готовится к европейскому этапу, в котором очень хочет участвовать. Однако у Саши есть конкурент - Вася, который с минимальным отрывом занял второе место. Через неделю тренеру предстоит решить, кто из двух подростков будет участвовать в международных соревнованиях. Тренер принимает решения о включении в команду спортсменов, основываясь не только на их спортивных достижениях, но и на их дисциплине.

Саша имеет страничку в популярной социальной сети, где общается со своими коллегами по команде и другими ребятами. В этой же социальной сети зарегистрирован и тренер Саши, но они с Васей не являются друзьями.

Задания для групп

Карточка 1. Повысить репутацию

Саша хотел бы использовать социальную сеть, чтобы продемонстрировать, как серьезно он относится к спорту. Саша надеется, что это может повлиять на мнение тренера. Как Саша может использовать социальную сеть, чтобы повысить свою репутацию как спортсмена?

Подумайте, какие материалы он может добавить на свою страничку. Какие материалы лучше не добавлять? Как отрегулировать настройки безопасности?

Карточка 2. Сохранить и защитить репутацию

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице. Саша очень беспокоится, что Вася скоро выложит эти фотографии в социальную сеть и тренер их увидит, просматривая странички участников команды.

1. *Может ли Саша как-то обезопасить себя с помощью настроек приватности в социальной сети?*

2. *Что еще может сделать Саша, чтобы сохранить положительную репутацию?*

Карточка 3. Исправить репутацию

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Сегодня Вася выложил все фото с вечеринки в социальной сети и отметил на них Сашу. Саша беспокоится, что эти фото может увидеть его тренер, который серьезно относится к соблюдению дисциплины, как в спорте, так и в жизни. Как исправить репутацию?

1. *Как Саше нужно отрегулировать настройки приватности, чтобы помочь себе?*

1. *Гарантируют ли отрегулированные настройки приватности то, что тренер никогда не увидит фото с вечеринки?*

В течение пару минут каждая группа должна подготовить ответ на свое задание и представить его

Информация для ведущего:

Карточка 1

Добавить: интересы и деятельность, касающиеся спорта, описать свое мировоззрение, источники вдохновения, связанные со спортом, показать негативное отношение к курению и алкоголю, выложить фотографии и репортажи с соревнований и тренировок и т. п.

Не добавлять: несерьезные фото и заметки, сообщения и новости с нецензурной лексикой, упоминания негативного отношения к учебе, спорту.

Настройки безопасности: сделать страницу открытой, но очень тщательно следить за ее содержанием.

Отличия: эта страница будет публичной, созданной с определенной целью, поэтому она должна отличаться от личной страницы. Не стоит общаться с друзьями на личные темы, нельзя выкладывать очень личные фотографии и новости, страничка должна быть открытой.

Карточка 2

1. Выбрать настройку «только друзья» в графах, где спрашивается о том, кто может просматривать какую-либо информацию со страницы Саши. В настройках «Кто может видеть фотографии, на которых отметили Сашу», следует выбрать «Только друзья». Также стоит выбрать настройку «Только я» в пункте «Кто может видеть записи на моей стене?». Это позволит Саше узнать, если Вася предпримет попытку его скомпрометировать. Также есть вероятность, что если Вася выложит фотографию, друзья Саши, увидев ее, передадут информацию тренеру. Чтобы Сашины друзья не могли увидеть фото, на которых он может быть отмечен, ему следует убрать «Мои фото» из пункта «Какие обновления видят в новостях мои друзья?».
2. Саша может поговорить с тренером и между делом рассказать об эпизоде с дракой, чтобы заранее показать себя с позитивной стороны.

Карточка 3

1. Саша может не подтверждать свое присутствие на фото. Саша также может установить в настройках приватности пункт о том, что только он может видеть фотографии, на которых его отметили. Однако это не гарантирует, что никто не сможет увидеть эту фотографию.
2. Написать Васе просьбу, чтобы он удалил данное фото.
3. Написать в службу поддержки данной сети, что фото было опубликовано без Сашиного согласия и является оскорбительным по содержанию, поэтому Саша просит удалить данную фотографию.

Обсуждение:

- Как информация на странице социальной сети может повлиять на реальную жизнь?
- Какая информация способствует повышению или понижению репутации? Почему?
- Как настройки безопасности могут помочь сохранить репутацию?
- Зависит ли информационное наполнение профиля от того, с какой целью мы его создаем?

Если да, то как?

- Легко или трудно управлять репутацией в Сети? Почему?

Важно понимать, с какой целью мы презентуем себя в Интернете, и важно знать, какие инструменты у нас есть для управления своей репутацией. Если вы знаете, что вашей репутации грозит опасность, то предпримите действия для профилактики негативных последствий заранее. Думайте на шаг вперед!

Необходимо помнить основные правила общения в Интернете:

1. Пословица «Слово не воробей, вылетит – не поймаешь» работает и в интернет-пространстве.

Нельзя выкладывать в открытый доступ то, что может навредить вашей репутации сейчас или в будущем. По крайней мере, один или два раза в год нужно внимательно просматривать всю информацию и контент своих профилей в социальных сетях. У вас будет возможность обнаружить и удалить потенциально опасные для вашей репутации фотографии и видео до того, как вы пойдете на собеседование о приеме в институт, на стажировку, на работу и т. д.

2. Чтобы контролировать, кто имеет доступ к вашей информации, необходимо делать профиль закрытым. Если по каким-либо причинам вы не можете этого сделать (например, это необходимо для вашей карьеры или продвижения проекта) - еще строже оценивайте информацию, которую размещаете.

3. Ваши профили в социальных сетях должны свидетельствовать о вашей ответственности. Независимо от того, воспользуются ли ваши будущие работодатели поиском или заглянут в ваш профиль в социальной сети, вероятность того, что они захотят узнать о вас все, довольно велика. Иногда даже информация сугубо личного характера, размещенная в профилях социальных сетей, может послужить тревожным знаком для потенциального работодателя.

4. Нельзя выкладывать информацию, когда вас переполняют эмоции. Все мы иногда говорим и делаем такие вещи, о которых потом сожалеем. Тем не менее остановитесь на минуту и задумайтесь о том, как ваши посты могут повлиять на безопасность, чувства и душевное равновесие окружающих людей, пусть это даже ваши знакомые, с которыми у вас в настоящее время напряженные отношения.

Публикация гневного сообщения может принести вам облегчение, однако минутное удовольствие, которое вы получите от его публикации, не стоит того потенциального вреда, который оно может причинить.

5. Помните, что Вы говорите с человеком.
6. Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни.
7. Помните, где Вы находитесь в киберпространстве.
8. Уважайте время и возможности других.
9. Сохраняйте лицо.
10. Помогайте другим там, где Вы это можете делать.
11. Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их.
12. Уважайте право на частную переписку.
13. Не злоупотребляйте своими возможностями.
14. Учитесь прощать другим их ошибки.

Ну и в конце я хотела бы, чтобы вы посмотрели видеоролик на тему «Правила безопасного поведения в Интернете» (просмотр видеоролика)

3. Заключение

Итак, подведем итоги

Уч.1. Минусы социальных сетей

- Подобно лекарству, которое, в зависимости от дозы, может быть и полезным и вредным, в общении в социальных сетях время является основным показателем полезности. Постоянное присутствие в соцсети может даже нанести определенный вред здоровью: гиподинамия, снижение зрения – вот к чему может привести многочасовое сидение за компьютером.
- Потеря навыков живого общения также не способствует развитию коммуникабельности. Особенно подвержены влиянию социальных сетей подростки – у них даже может выработаться зависимость, при которой отсутствие доступа в интернет может вызвать настоящую психическую «ломку».
- Еще один минус – потеря мотивации к работе. Человек, попавший в зависимость от социальных сетей, становится менее активным и это сразу же заметили работодатели. Сегодня на многих предприятиях доступ сотрудников в соцсети недоступен, так как подобное общение сильно отвлекает от работы.
- В соц. сетях орудует большое количество мошенников – есть риск попасться на их уловки.

Уч.2. Плюсы социальных сетей

- Социальные сети сильно увеличили возможности общения людей. Теперь очень легко найти себе друзей по интересам. Чем бы ни увлекался человек, можно не сомневаться, что в социальной сети он обязательно найдет своих единомышленников.
- Регистрируясь в социальной сети, пользователь сообщает свои настоящие имя и фамилию, а также другие данные – возраст, учебные заведения, контактные телефоны. Это позволяет в считанные секунды найти любого человека, при условии, что он указал достоверные сведения о себе. Это очень весомый плюс – ведь раньше для того, чтобы найти друзей детства или одноклассников требовалось гораздо больше времени.
- Имея аккаунт в социальной сети, человек всегда находится в курсе всего, что происходит с его друзьями, он может зайти на страничку любого интересующего его человека, посмотреть фотографии, прокомментировать новости или просто пообщаться. Это очевидное достоинство соцсетей – сегодня общаться стало гораздо проще и удобнее.
- С помощью соц. сетей можно легко купить, продать, обменять что-либо
- Можно просить о помощи в поиске человека, помощи в форме благотворительности
- С помощью соцсетей также можно выбрать место обучения либо место работы

Ребята, и все же, живя в современном мире цифровых технологий, не забывайте прежде всего то, что ничто не заменит настоящего живого общения, виртуальные друзья не заменят настоящих. Любите, цените друг друга и доверяйте. Спасибо за внимание наш кураторский час подошел к концу. А сейчас я хочу раздать вам памятки по безопасному поведению в Интернете

Памятка по безопасному поведению в Интернете

Для того чтобы обезопасить себя, свою семью, своих родителей от опасностей Интернета и причинения возможного ущерба, вы должны предпринимать следующие меры предосторожности при работе в Интернете:

- Никогда не сообщайте свои имя, номер телефона, адрес проживания или учебы, пароли или номера кредитных карт, любимые места отдыха или проведения досуга.
- Используйте нейтральное экранное имя, не содержащее сексуальных намеков и не выдающее никаких личных сведений, в том числе и опосредованных: о школе, в которой вы учитесь, места, которые часто посещаете или планируете посетить, и пр.
- Если вас что-то пугает в работе компьютера, немедленно выключите его. Расскажите об этом родителям или другим взрослым.
- Всегда сообщайте взрослым обо всех случаях в Интернете, которые вызвали у вас смущение или тревогу.
- Используйте фильтры электронной почты для блокирования спама и нежелательных сообщений.
- Никогда не соглашайтесь на личную встречу с людьми, с которыми вы познакомились в Интернете. О подобных предложениях немедленно расскажите родителям.
- Прекращайте любые контакты по электронной почте, в системе обмена мгновенными сообщениями или в чатах, если кто-нибудь начинает задавать вам вопросы личного характера или содержащие сексуальные намеки. Расскажите об этом родителям.

Заключение

Данная методическая разработка предназначена для кураторов всех курсов средних специальных учебных заведений. Цель ее написания – обратить внимание учащихся на возможные угрозы в сети Интернет, повысить грамотность учащихся в вопросах безопасности в социальных сетях, формировать общепринятые нормы поведения. Данная проблема является одной из самых актуальных для учащейся молодежи.

Проведение такого внеклассного мероприятия способствует повышению уровня осведомленности учащихся о проблемах безопасности в социальных сетях, получению информации о негативных факторах, сопровождающих чрезмерным увлечением социальными сетями, формированию культуры ответственного, этичного и безопасного использования Интернета.

Литература

1. Все о социальных сетях [электронный ресурс]/ Большой доклад о социальных сетях. – Режим доступа: <http://vseseti.wordpress.com>, свободный.
2. Википедия [электронный ресурс]/ Социальные сети. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный.
3. Социальные сети от А до Я [электронный ресурс]/ Больше времени на общение. – Режим доступа: <http://www.social-networking.ru/papers/36/>, свободный.
4. Хабрахабр [электронный ресурс]/ Социальные сети. Перспективы развития и способы монетизации. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/22811/, свободный.
5. Центр информационных коммуникаций [электронный ресурс]/ Общение в социальных сетях вредит здоровью. – Режим доступа: http://www.commcenter.ru/mmedia/articles/2009_02_26_02.html, свободный.
6. <http://www.psychcenter.ru/klassnyj-chas-po-profilaktike-zavisimostej>

Интернет – источники

- <http://infourok.ru/videouroki>
<http://mosmetod.ru/centr/proekty>
<http://nsportal.ru/>