

Учреждение образования «Костюковский государственный аграрно-технический
профессиональный лицей»

Кураторский час

«Правда об алкоголизме»

Разработала преподаватель: Л.М.Мартыненко

Гомель 2012

Кураторский час "Правда об алкоголизме"

ЦЕЛИ:

Образовательная:

- Дать учащимся знания о действии алкоголя на организм;
- Познакомить с распространенными мотивами и последствиями употребления алкоголя;

Развивающая:

- развить чувства негативного отношения к алкоголю.

Воспитательная:

- воспитание своего отношения к происходящему вокруг.

ОБОРУДОВАНИЕ: тесты, видеомagneтофон, таблица «Строение организма человека».

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ: урок.

ХОД КУРАТОРСКОГО ЧАСА.

I. Организационный момент. (1 мин)

- Начинаем урок Здоровья. Вспомним девиз наших предыдущих уроков:

В путь - дорогу собирайся,

За здоровьем отправляйся Я здоровье сберегу Сам себе я помогу.

- Цель нашего урока как всегда - научиться правильно относиться к своему здоровью.

II. Упражнение для осанки «Деревце» (1 мин)

- Поставьте ноги вместе, стопы прижаты к полу, руки опущены, спина прямая.

Сделайте спокойно вдох и выдох, плавно поднимите руки вверх. Держите их ладонями друг к другу, пальцы вместе. Потянитесь всем телом. Вытягиваясь вверх, представьте крепкое, сильное деревце. Высокий, стройный ствол тянется к солнцу. Организм, как деревце, наливается силой, бодростью, здоровьем

(15-20 сек.) Опустите руки и расслабьтесь. Улыбнитесь друг другу.

III. Актуализация знаний (5 мин)

- Для начала нашей работы я хочу предложить вам рекламный видеораd. Вспомните, что такое реклама? (реклама - это способ информировать покупателя о цене, качестве, возможностях использования предлагаемого товара)

Просмотр рекламы.

- Какова цель любой рекламы? (Продавать потребителю товар)

- Приходилось ли вам. Вашим родителям использовать продукцию, предлагаемую рекламой?

- Всегда ли вы, ваши близкие оставались довольны, приобретая рекламируемую продукцию? Не было ли разочарования?

К сожалению, часто с целью привлечь внимание потребителей производители не жалеют ни денег, ни фантазии на привлекательность и красочность рекламы и мы, доверчиво приобретая рекламируемую продукцию, часто испытываем чувство досады и разочарования. Но нередко узнать о качестве рекламируемой продукции мы можем лишь тогда, когда начинаем ею пользоваться. Как же узнать, что в рекламе является правдой, а что - ложь?

ВЫВОД: Для этого нужно узнать достоверную информацию, факты.

- Какая рекламируемая представляющая продукция может не только разочаровать людей, но и нанести непоправимый вред здоровью? (Реклама пива)

- Как же нам не поддаваться на привлекательные уловки рекламы пива?
(Надо знать правду о действии алкоголя на здоровье человека)

- Считаете ли вы, что знаете правду об алкоголе? (ответы детей).

IV. Сообщение темы (1мин)

Тема нашего кураторского часа так и звучит «Правда об алкоголе».

Мы должны понять в чем заключается вред алкоголя, как он действует на организм человека и как научиться отказываться от алкоголя.

V. Новый материал.

- Знаете ли вы, что такое алкоголь?

Алкоголь - это вредное для здоровья вещество, которое содержится в пиве, вине, шампанском и водке. Вначале я хотела бы все таки выяснить ваши представления, знания о влиянии алкоголя на человека. Итак, правда

Или ложь то, что вы сейчас читаете?

Работать будем по группам.

- Внимательно прочитайте каждое высказывание, если вы считаете, что это «правда» - поставьте + в данный столбик, если ложь поставьте + в графе ложь. (Сам.работа - 5 мин.)

Проверка - коллективная. Итак, правда или ложь, что алкоголь придает силы. Как ответила 1-я группа? 2-я группа? (На доске в таблице фиксируются ответы групп в следующей форме)

правдаложь1. Алкоголь придает силы1 гр. 2гр. И т.д.

- Таковы результаты нашего тестирования. Насколько верны ваши ответы мы узнаем позднее, после нашей совместной работы.

В одной из любимых сказок АС.Пушкина мы встречаем такую концовку;

И никто с начала мира Ни видал такого пира;

И я там был, мед, пиво пил

Да усы лишь обмочил. (Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях)

История изготовления и употребления хмельных напитков уходит вглубь тысячелетий, традиция эта сохраняется и сегодня, ведь этому есть масса причин:

Для пьянства есть такие поводы:

Поминки, праздник, встреча, проводы,

Крестины, свадьба и развод,

Мороз, охота, Новый год,

Выздоровленье, новоселье,

Успех, награда, новых чин,

И просто пьянство - без причин, (перевод англ.поэта Роберта Бернса - С.Маршак)

-Чем же мы можем возразить этой многовековой традиции?

Давайте обратимся к учебной информации.

VI. «Открытие» детьми нового знания.

1. Работа в группах

- Сейчас вам предстоит познакомиться с достоверной информацией из учебной литературы.

1 группа - Действие алкоголя на человека.

2 группа - Последствие употребления алкоголя

Ответы сомлевающему человеку (от каждой группы выступает по 1 человеку)

1.Выступление представителей от групп.

2.Дополнение учителя.

ФИЗМИНУТКА

Рано утром просыпайся,
Себе, людям улыбайся,
Ты зарядкой занимайся,
Обливайся, вытирайся,
Всегда правильно питайся,
Аккуратно одевайся,
В школу смело отправляйся
Люди с самого рожденья
Жить не могут без движения

VII. Первичное закрепление

1. А.С.Экзюпери «Маленький принц» (гл. 12) - читает учитель.

- Почему пьяница пил алкогольные напитки?
- Какое чувство он вызвал у Маленького принца? Почему?
- А приходилось ли вам обращать внимание на поведение, внешний вид пьяных людей?
- Люди, употребляющие алкоголь выглядят жалкими, смешными. Этому мы находим подтверждение.

2. Инсценирование басни С.Михалкова «Заяц во хмелю»

- Отчего предостерегает людей автор этой басни?
- Чем рассмешил вас Заяц?
- Кто виноват в случившемся?
- Видно Заяц не умел отказываться!

3. Соппротивление давлению «Говорю «нет»!

- Как же нам уберечься от влияния этого опасного напитка, как сказать «нет»?

Средь традиций самых разных
Есть нелегкая одна

Если встреча, если праздник,
Значит, пей и пей до дна!

Пей одну и пей другую, и седьмую, и восьмую

Просят, дают, жмут «друзья»!

Ну, а если не могу я,

Ну, а если мне нельзя?

Ну, а если есть причина

Завтра утром в форме быть,

Подскажите, как мне быть?

Пить спиртное или не пить?

- Что бы вы, ребята, посоветовали?

- Сейчас мы проверим, как вы умеете сказать «нет» и при этом объяснить свой отказ от употребления алкоголя теми фактами, которые вы сегодня слышали.

- Снова работать будем по группам. У вас на столах листочки, где описаны наиболее распространенные ситуации, ведущие к употреблению алкоголя. Обсудите эту ситуацию, обыграйте ее по ролям и попробуйте продемонстрировать убедительный отказ.

СИТУАЦИЯ 1.

День был жаркий. Отец пахал в поле. Мать попросила отнести ему бутылку с

холодным пивом. Я взял с собой лучшего друга.

- Небось, вкусно! - сказал друг
- Наверно, раз взрослые его любят, - ответил я.
- Давай попробуем, - предложил друг.

СИТУАЦИЯ 2.

У меня было день рождения. На праздник собрались взрослые с детьми от 4 до 8 лет. Нам устроили стол в отдельной комнате и для шутки дали рюмки, в которые предложили наливать лимонад. Старший мальчик ухитрился незаметно стащить у взрослых бутылку с вином и предложил попробовать.

4. Антиреклама «Волк и Красная шапочка»

- Чем отличается эта реклама от предыдущих? (Она рассказывает правду об алкоголе)

5. Пост-тест

VIII .Оценка урока (настроение)

IX. Итог

- О чем вы узнали на уроке?
- Какой вывод вы сделали для себя?