

Палажэнне аб правядзенні акцыі « #МАЁЙКРАІНЕ»

1. Агульныя палажэнні

Акцыя «#МАЁЙКРАІНЕ» (далей – Акцыя) заклікана служыць прыцягненню грамадскіх ініцыятыў, павышэнню грамадзянскай актыўнасці насельніцтва, кансалідацыі грамадства.

Мэта Акцыі – прыцягненне грамадзян, у першую чаргу моладзі, да рэалізацыі канкрэтных спраў на карысць роднай краіны і яе жыхароў, прапаганда інтэлектуальнага і творчага патэнцыялу Гомельшчыны, умацаванне пазітыўнага іміджу Беларусі.

Дэвіз Акцыі «Рухайся. Рабі. Развівайся. Радуй.».

2. Каардынатары, партнёры і ўдзельнікі

2.1. Каардынацыю Акцыі ажыццяўляюць

- Каардынацыйны савет грамадскіх аб'яднанняў і палітычных партый Гомельскай вобласці;

- галоўнае ўпраўленне ідэалагічнай работы, культуры і па справах моладзі Гомельскага абласнога выканаўчага камітэта;

- Гомельскі гарадскі, раённыя выканаўчыя камітэты.

2.2. Генеральны інфармацыйны партнёр – рэспубліканскае ўнітарнае прадпрыемства радыётэлецэнтр «Тэлерадыёкампанія «Гомель» (далей – ТРК «Гомель»).

2.3. Да партнёрства ў рамках Акцыі запрашаюцца прадстаўнікі сродкаў масавай інфармацыі, іншых арганізацый.

2.4. Удзельнікамі акцыі з'яўляюцца грамадскія арганізацыі, жыхары Гомельскай вобласці, усе жадаючыя.

3. Тэрміны і парадак правядзення акцыі

3.1. Акцыя праводзіцца з мая па верасень 2016 года.

3.2. Усе мерапрыемствы ўдзельнікаў асвятляюцца ў сродках масавай інфармацыі. Інфармацыя пра рэалізаваныя справы (тэкст і фота або відэа) выкладаецца ў афіцыйнай групе #МАЁЙКРАІНЕ ў сацыяльнай сетцы «ВКонтакте».

3.3. Пры размяшчэнні інфармацыі ў сетцы інтэрнэт, сацыяльных сетках выкарыстоўваюцца хэштэгі #МАЁЙКРАІНЕ, #ДОБРЫГОМЕЛЬ.

4. Напрамкі акцыі

4.1. Правядзенне штомесяц, пачынаючы з мая 2016 года, творчых канцэртаў #МАЁЙКРАІНЕ на адкрытых пляцоўках усіх раёнаў

Гомельскай вобласці і г.Гомель з прэзентацыяй Акцыі і яе вынікаў, шырокім анонсам і асвятленнем у сродках масавай інфармацыі.

4.2. Правядзенне ТРК «Гомель» штотыднёвых бліц-апытанняў жыхароў вобласці, размяшчэнне сюжэтаў у сетцы інтэрнэт.

4.3. Публікацыя фота- і відэамаатэрыялаў у афіцыйнай групе #МАЁЙКРАІНЕ ў сацыяльнай сетцы «ВКонтакте» па наступных тэмах:

«Маёй краіне – мая павага»

Мэты і заданні – фармаванне гонару за Радзіму, паважлівага стаўлення да гераічнага мінулага краіны, а таксама да дзяржаўных і нацыянальных сімвалаў Рэспублікі Беларусь, народных традыцый і каштоўнасцей, захаванне і ўмацаванне сувязі паміж пакаленнямі.

Прапанаваныя мерапрыемствы:

- правядзенне грамадска-патрыятычных мерапрыемстваў: канцэртаў, флэш-мобаў і г.д.;
- віншаванне ветэранаў Вялікай Айчыннай вайны, у тым ліку па месцы жыхарства;
- тэматычныя фатаграфіі і «сэлфі», што прапагандуюць нацыянальныя, культурныя і гістарычныя каштоўнасці беларускага народа.

«Маёй краіне – мой поспех»

Мэты і заданні – вызначэнне сацыяльнага, культурнага, маральнага, інтэлектуальнага і фізічнага развіцця кожнага грамадзяніна як важнай складовай поспеху краіны.

Прапанаваныя мерапрыемствы:

- публікацыя паведамленняў пра асабістыя і калектыўныя перамогі, дасягненні і поспехі (перамога ў спартыўных спаборніцтвах, школьнай алімпіядзе, перамога над хваробай, над шкоднымі звычкамі, першыя крокі і першыя словы дзіцяці і інш.) у афіцыйнай групе Акцыі ў сацыяльнай сетцы «ВКонтакте»;

«Маёй краіне – мае добрыя справы»

Мэты і заданні – з'яднанне намаганняў грамадскасці для рэалізацыі ініцыятыў на карысць краіны і яе жыхароў. Прапанаваныя мерапрыемствы:

- дабрачынныя, экалагічныя акцыі, марафоны, суботнікі;
- добраўпарадкаванне дваровых тэрыторый, паркаў, сквераў; мемарыялаў, абеліскаў, помнікаў ваеннай славы, гістарычных месцаў і г.д.;
- пасадка дрэў, кветак;
- канцэрты з мэтавым зборам сродкаў (адрасная дапамога пэўнаму чалавеку ў складанай жыццёвай сітуацыі або арганізацыі);

- фотасправаздача аб добрых справах у афіцыйнай групе сацыяльнай сеткі «Вконтакте».

4.4. Апублікаванне ў афіцыйнай групе Акцыі ідэй і прапаноў арганізацыі добрых спраў з мэтай збора ўдзельнікаў.

5. Падвядзенне вынікаў акцыі

5.1. Заключным мерапрыемствам акцыі з'яўляецца дабрачынны гала-канцэрт у г.Гомель «Прысвячаю табе, Беларусь!» з удзелам лепшых творчых калектываў Гомельскай вобласці.

5.2. На працягу правядзення мерапрыемстваў акцыі карыстальнікі сацыяльнай сеткі «Вконтакте» ацэньваюць фотасправаздачы ўдзельнікаў і пакідаюць каментары.

5.3. Удзельнікі, якія набралі найбольшую колькасць «лайкаў», а таксама галасоў каардынатораў і партнёраў акцыі, узнагароджваюцца ўдзелам у выніковым гала-канцэрце «Прысвячаю табе, Беларусь!», токшоў «Пушкіна, 8», а таксама атрымліваюць дыпламы і памятныя падарункі ад аргкамітэта.

6. Заключныя палажэнні

6.1. Арганізатары маюць права выкарыстоўваць імёны, прозвішчы, фатаграфіі, «нікі» ўдзельнікаў акцыі з мэтай папулярызацыі ідэй і каштоўнасцяў. Далейшае выкарыстанне матэрыялаў акцыі з'яўляецца бясплатным, аўтарскія ўзнагароды не выплачваюцца.

6.2. Пытанні і прапановы прымаюцца ў адрас арганізатараў адміністратарам афіцыйнай групы «Вконтакте».



Акцыя «#МАЕЙКРАІНЕ» (далей – Акцыя) заклікана служыць прыцягненню грамадскіх ініцыятыў, павышэнню грамадзянскай актыўнасці насельніцтва, кансалідацыі грамадства.

Мэта Акцыі – прыцягненне грамадзян, у першую чаргу моладзі, да рэалізацыі канкрэтных спраў на карысць роднай краіны і яе жыхароў, прапаганда інтэлектуальнага і творчага патэнцыялу Гомельшчыны, умацаванне пазітыўнага іміджу Беларусі.

Дэвіз Акцыі «Рухайся. Рабі. Развівайся. Радуй.»

Акцыя праводзіцца з мая па верасень 2016 года.

Усе мерапрыемствы ўдзельнікаў асвятляюцца ў сродках масавай інфармацыі. Інфармацыя пра рэалізаваныя справы (тэкст і фота або відэа) выкладаецца ў афіцыйнай групе #МАЕЙКРАІНЕ ў сацыяльнай сетцы «ВКонтакте».

Пры размяшчэнні інфармацыі ў сетцы інтэрнэт, сацыяльных сетках выкарыстоўваюцца хэштэгі #МАЕЙКРАІНЕ, #ДОБРЫГОМЕЛЬ.

Тэмы:

«Маёй краіне – мая павага»

Фармаванне гонару за Радзіму, паважлівага стаўлення да гераічнага мінулага краіны, а таксама да дзяржаўных і нацыянальных сімвалаў Рэспублікі Беларусь, народных традыцый і каштоўнасцей, захаванне і ўмацаванне сувязі паміж пакаленнямі.

Мерапрыемствы:

- правядзенне грамадска-патрыятычных мерапрыемстваў: канцэртаў, флэш-мобаў і г.д.;
- віншаванне ветэранаў Вялікай Айчыннай вайны, у тым ліку па месцы жыхарства;
- тэматычныя фатаграфіі і «сэлфі», што прапагандуюць нацыянальныя, культурныя і гістарычныя каштоўнасці беларускага народа.

«Маёй краіне – мой поспех»

Вызначэне сацыяльнага, культурнага, маральнага, інтэлектуальнага і фізічнага развіцця кожнага грамадзяніна як важнай складовай поспеху краіны.

Мерапрыемствы:

- публікацыя паведамленняў пра асабістыя і калектыўныя перамогі, дасягненні і поспехі (перамога ў спартыўных спаборніцтвах, школьнай алімпіядзе, перамога над хваробай, над шкоднымі звычкамі, першыя крокі і першыя словы дзіцяці і інш.).

«Маёй краіне – мае добрыя справы»

З'яднанне намаганняў грамадскасці для рэалізацыі ініцыятыў на карысць краіны і яе жыхароў.

Мерапрыемствы:

- дабрачынныя, экалагічныя акцыі, марафоны, суботнікі;

- добраўпарадкаванне дваровых тэрыторый, паркаў, сквераў; мемарыялаў, абеліскаў, помнікаў ваеннай славы, гістарычных месцаў і г.д.;
- пасадка дрэў, кветак;
- канцэрты з мэтавым зборам сродкаў (адрасная дапамога пэўнаму чалавеку ў складанай жыццёвай сітуацыі або арганізацыі);
- фотасправаздача аб добрых справах.



ПЛАН
 правядзення акцыі «#МАЄЙКРАІНЕ»
 «_____»

№ п/п	Мерапрыемства	Тэрмін выканання	Адказныя
«Маёй краіне – мая павага»			
1			
2			
3			
...			
«Маёй краіне – мой поспех»			
1			
2			
3			
...			
«Маёй краіне – мае добрыя справы»			
1			
2			
3			
...			